



Začínáme s programem MarkAs – marketingový asistent

První kroky

Prvním krokem je stažení demoverze/trial verze ze stránek www.mark-as.cz. Ta představuje plně funkční program omezený pouze počtem kontaktů, které je možné do něj vložit. Demoverzi lze využívat po dobu 30-ti dnů od stažení.

Abyste se snadno a rychle seznámili s programem, demoverze obsahuje ukázková data, na kterých si postupně můžete vyzkoušet:

Vyhledávání dat

Nejprve si zkuste vyhledávání uložených dat podle zadaných kritérií (v Hlavním menu klikněte na tlačítko Vyhledávání podle zadaných kritérií). Možností je celá řada, pro začátek doporučujeme:

- Výpis zákazníků podle abecedy: zobrazí celou databázi, a to buď na monitoru s možností zadávání aktualizací, nebo pro tisk na tiskárně.
- Výběr zákazníků podle lokality: pro zadanou lokalitu zobrazí zákazníky v této lokalitě.
- Výběr zákazníků podle data plánovaného kontaktu: pro zadaný časový interval vypíše zákazníky, u kterých máme naplánovanou nějakou akci (v demu zadejte květen 2014).

Aktualizace zákazníků

Zkuste si aktualizaci uložených dat pro libovolného zákazníka, např. změnu telefonního čísla či datum plánovaného kontaktu. Po uložení aktualizace se vraťte na tohoto zákazníka a podívejte se na Historii zákazníka. Provedené změny jsou v historii zákazníka automaticky zachyceny. Můžete si také zaznamenat výsledek vlastní akce – například zavoláte zákazníkovi a budete si chtít poznamenat průběh hovoru. Klikněte na tlačítko Aktualizace údajů zákazníka, vyberte ho v seznamu a klikněte na Aktualizuj. V kategorii akce vyberte telefon a do políčka Záznam akce si napište průběh/výsledek telefonátu.

Aktualizovat data velmi efektivně je též možné pro skupinu zákazníků vybranou podle zadaných kritérií. Zadejte například Výběr zákazníků podle kombinace lokalita/stav: Praha 1 / Založení. To jsou potenciální zákazníci v Praze 1 založení v databázi, které jste ještě nekontaktovali. Nyní můžete např. obvolávat jednoho po druhém a do databáze zaznamenávat výsledky telefonátů (Kategorie akce = telefon, Záznam akce:). Po skončení série telefonátů zmáčkněte tlačítko Ulož aktualizace a celá série aktualizací se uloží.

Založení nového zákazníka

Nyní přišla chvíle na Založení nového zákazníka. Doporučujeme hned při založení vyplnit o každém (potenciálním) zákazníkovi maximum známých údajů. Program Vás ale k ničemu nenutí – stačí vyplnit Název zákazníka (ve tvaru Příjmení Jméno) a všechny ostatní údaje můžete vyplňovat později v rámci aktualizací. Pokud ovšem nevyplníte výběrové údaje (tj. Typ zákazníka, Lokalita, Stav kontaktu, Plánovaný kontakt, Majitel, Doporučen od), neobjeví se tento záznam v příslušných výběrech, tj. můžete jej aktualizovat pouze individuálně a v těch výběrech, pro které jste údaje vyplnili.

Ukázková data je možné kdykoliv vymazat (Nastavení parametrů databáze/ Vymazání demo dat).

Další funkce programu MarkAs

Program umožňuje velmi jednoduše kdykoliv přizpůsobit parametry databáze (viz Zadání volitelných parametrů databáze). Při aktivaci plné verze je též možné veškerá data i parametry zadané v rámci seznámení s demoverzí vymazat a zadat si parametrizaci zcela vlastní.

S programem můžete velmi snadno vyhodnotit Vaše aktivity v databázi za libovolné období, a to buď celkově, nebo jen ve vybraných kategoriích (Vyhodnocení aktivity). Jedná se o užitečnou zpětnou vazbu ukazující rozsah marketingových činností a jejich efektivitu. MarkAs může také sloužit k snadnému zpracování reportů.

A to je vše, co potřebujete k tomu, abyste mohli s programem normálně pracovat.